

Aquisição dos Ativos Móveis da Oi

28 de abril 2022
Telefônica Brasil S.A.
Relações com Investidores



DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações baseadas em estimativas a respeito dos prospectos e objetivos futuros de captura de sinergias, crescimento da base de assinantes, um detalhamento dos diversos serviços a serem oferecidos e seus respectivos resultados

Nossos resultados reais podem diferir substancialmente daqueles contidos nessas declarações devido a uma série de fatores, entre eles fatores políticos e econômicos brasileiros, desenvolvimento de tecnologias competitivas, acesso ao capital necessário para alcançar esses resultados e intensificação do cenário competitivo nos mercados onde operamos

O único objetivo dessas declarações é indicar como pretendemos expandir nosso negócio e, portanto, elas não devem ser consideradas garantias de performance futura

Criação de valor através da aquisição de ativos chave, reforçando a liderança em acessos móveis, espectro e experiência do cliente

Ativos adquiridos



Espectro

43 MHz

nas frequências de 1.800 MHz, 2.100 MHz e 900 MHz, com cobertura nacional



Base de Clientes Móveis

12,5 mi acessos

37% em pós-pago e 63% em pré-pago



Sites

2,7k sites¹

Reforçando a capacidade e capilaridade da nossa rede

R\$ Bilhões

Custo de Aquisição (ex. caixa líquido) + *Earnout* **5,4**

Custo de Aquisição 5,3

Fechamento (90%)² 4,9

Retido (10%) a ser pago em 120 dias 0,5

Posição de caixa² (0,1)

*Earnout*³ - 12 meses 0,1

Contratos Adicionais **0,3**

Contrato de Serviço de Transmissão⁴ 0,1

Contrato de Transmissão de Dados⁵ (VPL) 0,2

Consolidação móvel reafirmando a Vivo como a maior base de clientes da América Latina, fortalecendo nosso posicionamento em todo o Brasil

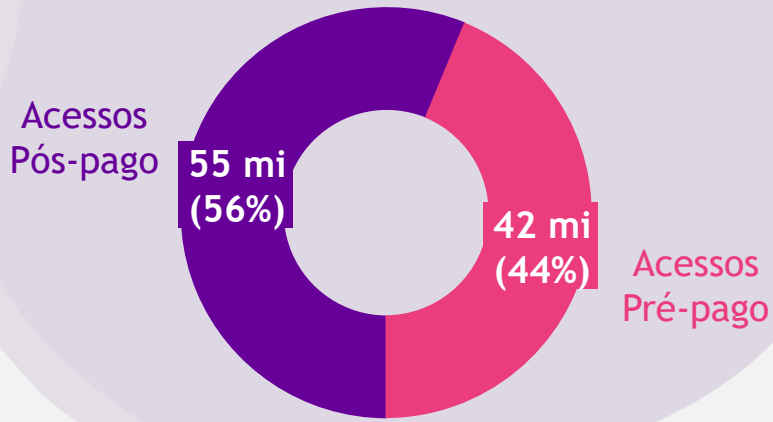


Maior Base de Clientes da América Latina

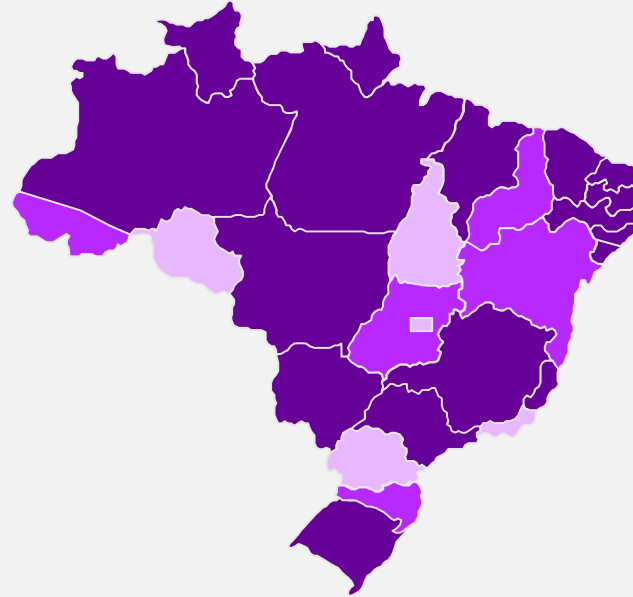
De 100 milhões para

112 milhões

de acessos totais dos quais 97 milhões¹ são móveis



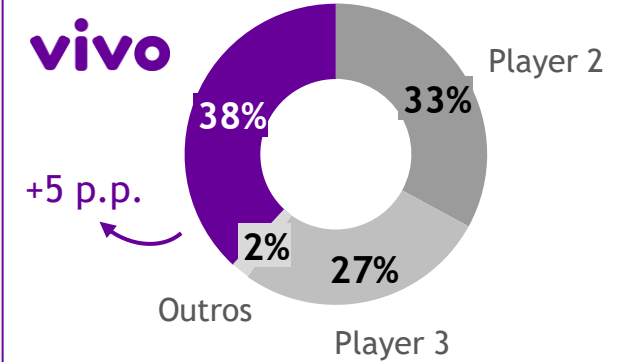
Market Share Móvel da Vivo por Estado



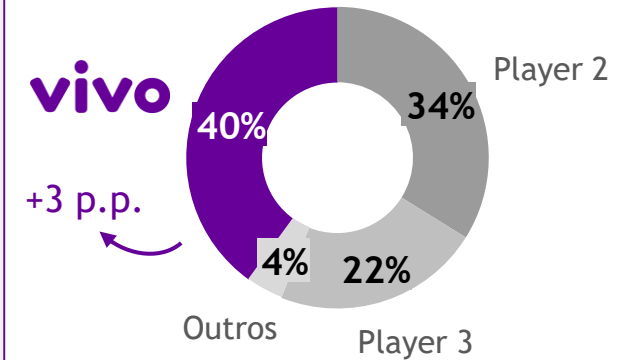
- Líder de mercado (+5 estados)
- 2º lugar
- 3º lugar

Liderança em 17 estados, que representam 66% do PIB do Brasil e 67% da população²

Market Share Móvel

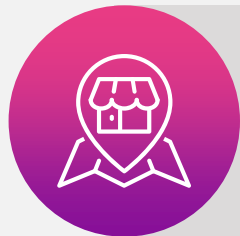


Market Share Pós-Pago

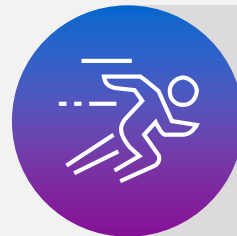


Novos clientes se beneficiarão da qualidade superior de rede, ofertas e atendimento ao cliente da Vivo

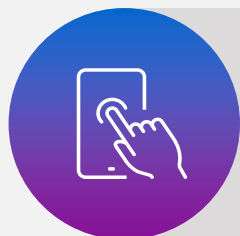
Clientes oriundos da Oi Móvel terão acesso aos seguintes ativos



350 Lojas¹
nas regiões dos clientes adquiridos



Rede 4G, 4.5G e 5G
conectividade



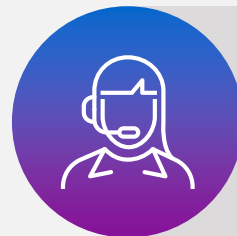
CX Única com Vivo App
principal canal de atendimento para todos os serviços da Vivo



Ofertas Convergentes (FTTH)
com Vivo Total

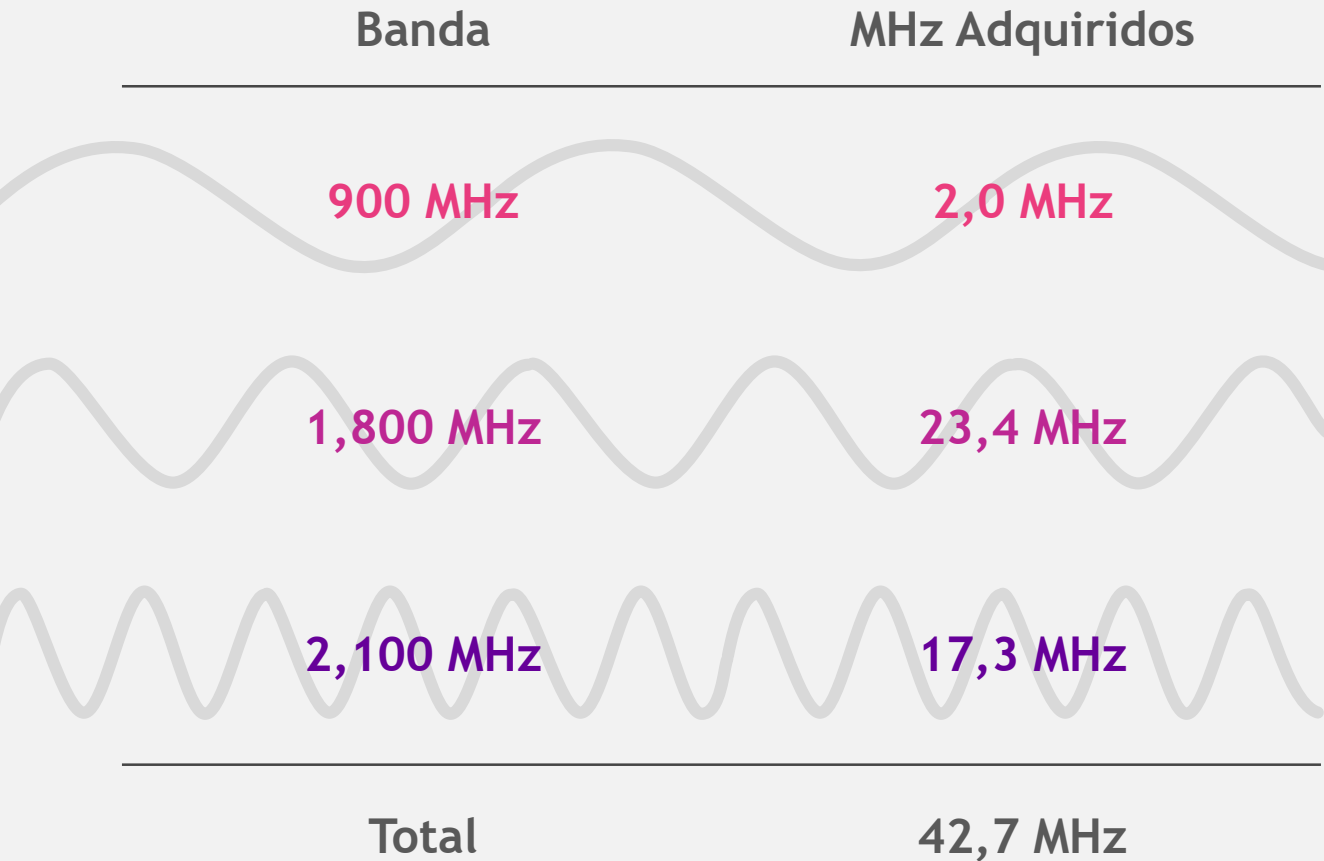


Ecosistema Digital da Vivo
Serviços Financeiros, Saúde, Educação
entre outros



Atendimento ao Cliente da Vivo
Nota de Satisfação Geral do Pós-Pago²
+0,8 pontos vs. Oi em 2021

Aquisição de 43 MHz, consolidando a liderança da Vivo em qualidade do serviço e nos permitindo reduzir a intensidade dos investimentos



Complementando nossas aquisições recentes nas frequências 2.3 e 3.5 GHz, a serem utilizadas na implantação do 5G

Nova Posição de Espectro



Espectro adquirido reforçando portfolio de banda média, permitindo um **aumento na qualidade dos dados**







Frequências estão disponíveis em **todo o país**, contribuindo para minimizar restrições de capacidade futuras em áreas com maior demanda



Novas posições permitirão uma **gestão mais eficiente do capital** investido futuramente

Cálculos iniciais mostram sinergias potenciais de R\$5,4bi, relacionadas com eficiências em custos e capex, líquidas do investimento e custos de integração

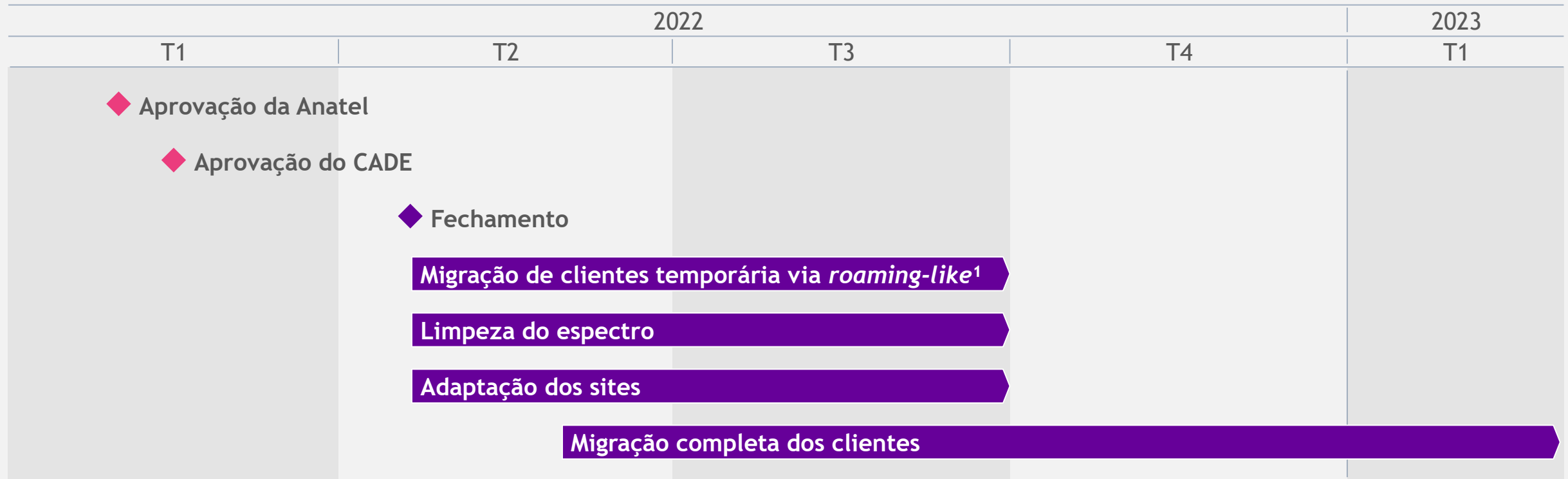
Sinergias

	Descrição	VPL (R\$ bilhões)
	<ul style="list-style-type: none">Redução dos custos da operação e manutençãoDesligue e evitado de sites, menores despesas com implantação 4G/5G, rede <i>core</i> e <i>backhaul</i>, e otimização de TI	≈ 1,8
	<ul style="list-style-type: none">Menores despesas com expansão de capacidade (i.e. sites evitados e despesas com redes <i>core</i> e de <i>backhaul</i>)	≈ 1,7
	<ul style="list-style-type: none">Integração da estrutura de vendas, suporte aos clientes e marketing	≈ 1,0
	<ul style="list-style-type: none">Ágio e Alocação do Preço de Compra do espectro, base de clientes e outros	≈ 0,9
Total		≈ 5,4

Em março de 2022, os ativos da Oi adquiridos pela Vivo geraram R\$135 milhões de receita líquida mensal¹, e esperamos margens EBITDA e de FCO² acima de 70%, considerando o *running-rate* das sinergias

De agora em diante, começaremos a trabalhar na integração dos ativos, tendo assim mais visibilidade do valor potencial a ser capturado nesta transação

Próximos passos e cronograma esperado para integração



Sinergias e Reporte

Aprofundamento das sinergias durante os próximos meses, com mais **detalhes e atualizações** a serem fornecidas nas divulgações trimestrais de resultados

Para mais informações:

Relações com Investidores

www.telefonica.com.br/ri

ir.br@telefonica.com

+55 11 3430.3687



VIVT
B3 LISTED

VIV
LISTED
NYSE

ISEB3

ICO2 B3