



**TELEFÔNICA BRASIL S.A.**

Companhia Aberta  
CNPJ nº 02.558.157/0001-62  
NIRE 35.3.0015881-4

**FATO RELEVANTE**

**APRESENTAÇÃO DA CRIAÇÃO DE VALOR RELACIONADA À AQUISIÇÃO DE PARTE DA UPI ATIVOS MÓVEIS OI**

A Telefônica Brasil S.A. ("Telefônica Brasil" ou "Companhia"), em conformidade com o artigo 157 da Lei nº 6.404 e com as disposições da Resolução CVM nº 44/2021, e em continuidade aos Fatos Relevantes divulgados em 10 de março de 2020, 18 de julho de 2020, 27 de julho de 2020, 7 de agosto de 2020, 7 de setembro de 2020, 14 de dezembro de 2020, 29 de janeiro de 2021, 31 de janeiro de 2022, 09 de fevereiro de 2022, 13 de abril de 2022 e em 20 de abril de 2022, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que amanhã, dia 28 de abril de 2022, as 10:00h, realizará uma teleconferência com base no material anexo, para apresentação dos efeitos da aquisição de parte da UPI Ativos Móveis da Oi ("Transação"), tão importante para o setor de telecomunicações no Brasil e para toda a sociedade brasileira. As informações de conexão foram disponibilizadas no website de Relações com Investidores da Companhia ([www.telefonica.com.br/ri](http://www.telefonica.com.br/ri)).

A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral informados, de acordo com a regulamentação em vigor.

São Paulo, 27 de abril de 2022.

**David Melcon Sanchez-Friera**

CFO e Diretor de Relações com Investidores  
Telefônica Brasil - Relações com Investidores

Tel: +55 11 3430-3687

Email: [ir.br@telefonica.com](mailto:ir.br@telefonica.com)

Website: [www.telefonica.com.br/ri](http://www.telefonica.com.br/ri)

# Aquisição dos Ativos Móveis da Oi

28 de abril 2022  
Telefônica Brasil S.A.  
Relações com Investidores



# DISCLAIMER

**Esta apresentação pode conter declarações baseadas em estimativas** a respeito dos prospectos e objetivos futuros de captura de sinergias, crescimento da base de assinantes, um detalhamento dos diversos serviços a serem oferecidos e seus respectivos resultados

**Nossos resultados reais podem diferir substancialmente daqueles contidos nessas declarações** devido a uma série de fatores, entre eles fatores políticos e econômicos brasileiros, desenvolvimento de tecnologias competitivas, acesso ao capital necessário para alcançar esses resultados e intensificação do cenário competitivo nos mercados onde operamos

**O único objetivo dessas declarações é indicar como pretendemos expandir nosso negócio** e, portanto, elas não devem ser consideradas garantias de performance futura

# Criação de valor através da aquisição de ativos chave, reforçando a liderança em acessos móveis, espectro e experiência do cliente

## Ativos adquiridos



Espectro

# 43 MHz

nas frequências de 1.800 MHz, 2.100 MHz e 900 MHz, com cobertura nacional



Base de Clientes Móveis

# 12,5 mi acessos

37% em pós-pago e 63% em pré-pago



Sites

# 2,7k sites<sup>1</sup>

Reforçando a capacidade e capilaridade da nossa rede

R\$ Bilhões

**Custo de Aquisição (ex. caixa líquido) + *Earnout*** **5,4**

Custo de Aquisição 5,3

Fechamento (90%)<sup>2</sup> 4,9

Retido (10%) a ser pago em 120 dias 0,5

Posição de caixa<sup>2</sup> (0,1)

*Earnout*<sup>3</sup> - 12 meses 0,1

**Contratos Adicionais** **0,3**

Contrato de Serviço de Transmissão<sup>4</sup> 0,1

Contrato de Transmissão de Dados<sup>5</sup> (VPL) 0,2

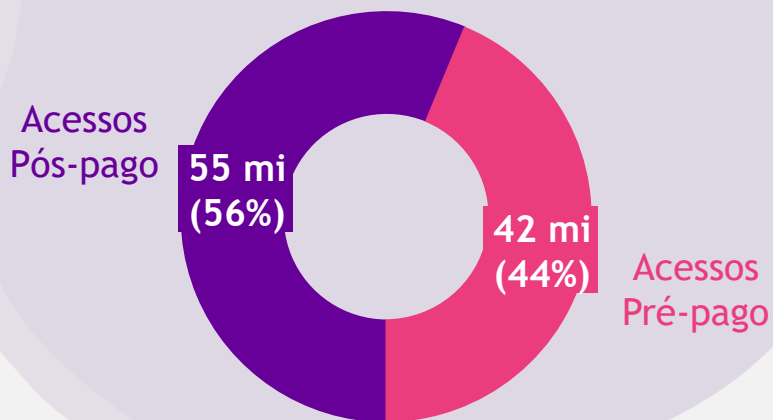
# Consolidação móvel reafirmando a Vivo como a maior base de clientes da América Latina, fortalecendo nosso posicionamento em todo o Brasil

**1** Maior Base de Clientes da América Latina

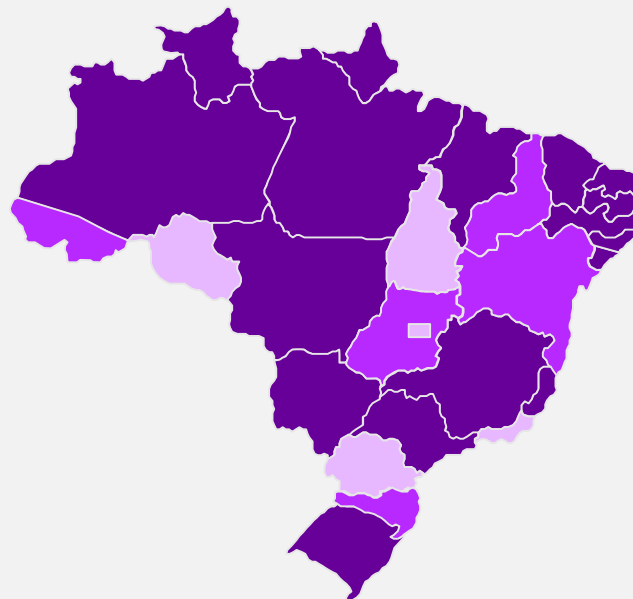
De 100 milhões para

# 112 milhões

de acessos totais dos quais 97 milhões<sup>1</sup> são móveis



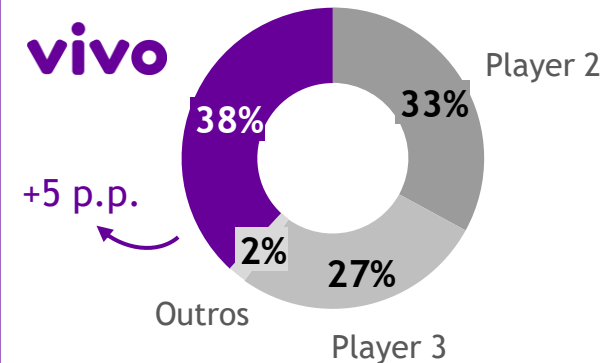
### Market Share Móvel da Vivo por Estado



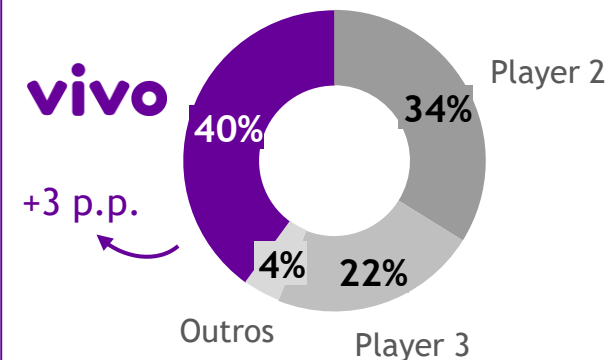
- Líder de mercado +5 estados
- 2° lugar
- 3° lugar

Liderança em 17 estados, que representam 66% do PIB do Brasil e 67% da população<sup>2</sup>

### Market Share Móvel

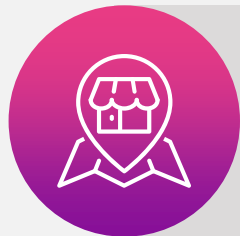


### Market Share Pós-Pago

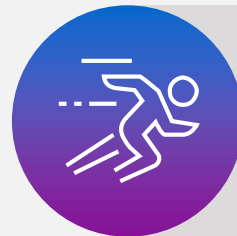


# Novos clientes se beneficiarão da qualidade superior de rede, ofertas e atendimento ao cliente da Vivo

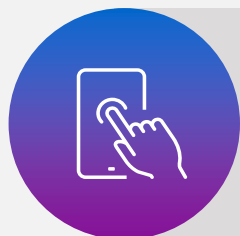
Clientes oriundos da Oi Móvel terão acesso aos seguintes ativos



**350 Lojas<sup>1</sup>**  
nas regiões dos clientes adquiridos



**Rede 4G, 4.5G e 5G**  
conectividade



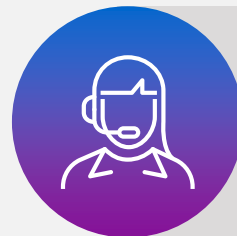
**CX Única com Vivo App**  
principal canal de atendimento para todos os serviços da Vivo



**Ofertas Convergentes (FTTH)**  
com Vivo Total

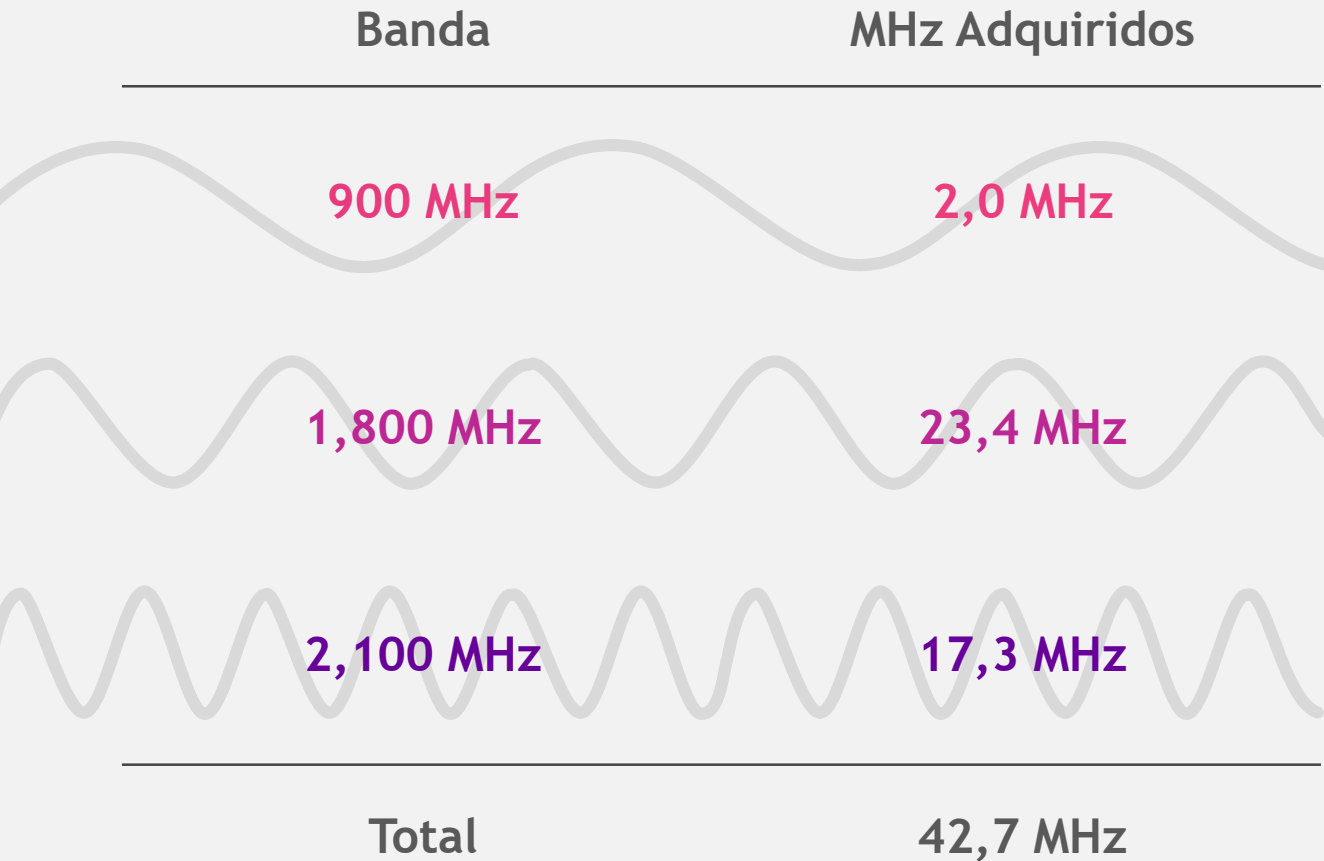


**Ecosistema Digital da Vivo**  
Serviços Financeiros, Saúde, Educação  
entre outros



**Atendimento ao Cliente da Vivo**  
Nota de Satisfação Geral do Pós-Pago<sup>2</sup>  
+0,8 pontos vs. Oi em 2021

# Aquisição de 43 MHz, consolidando a liderança da Vivo em qualidade do serviço e nos permitindo reduzir a intensidade dos investimentos



Complementando nossas aquisições recentes nas frequências **2.3 e 3.5 GHz**, a serem utilizadas na implantação do 5G

## Nova Posição de Espectro



Espectro adquirido reforçando portfolio de banda média, permitindo um **aumento na qualidade dos dados**







Frequências estão disponíveis em **todo o país**, contribuindo para minimizar restrições de capacidade futuras em áreas com maior demanda



Novas posições permitirão uma **gestão mais eficiente do capital** investido futuramente

# Cálculos iniciais mostram sinergias potenciais de R\$5,4bi, relacionadas com eficiências em custos e capex, líquidas do investimento e custos de integração

## Sinergias

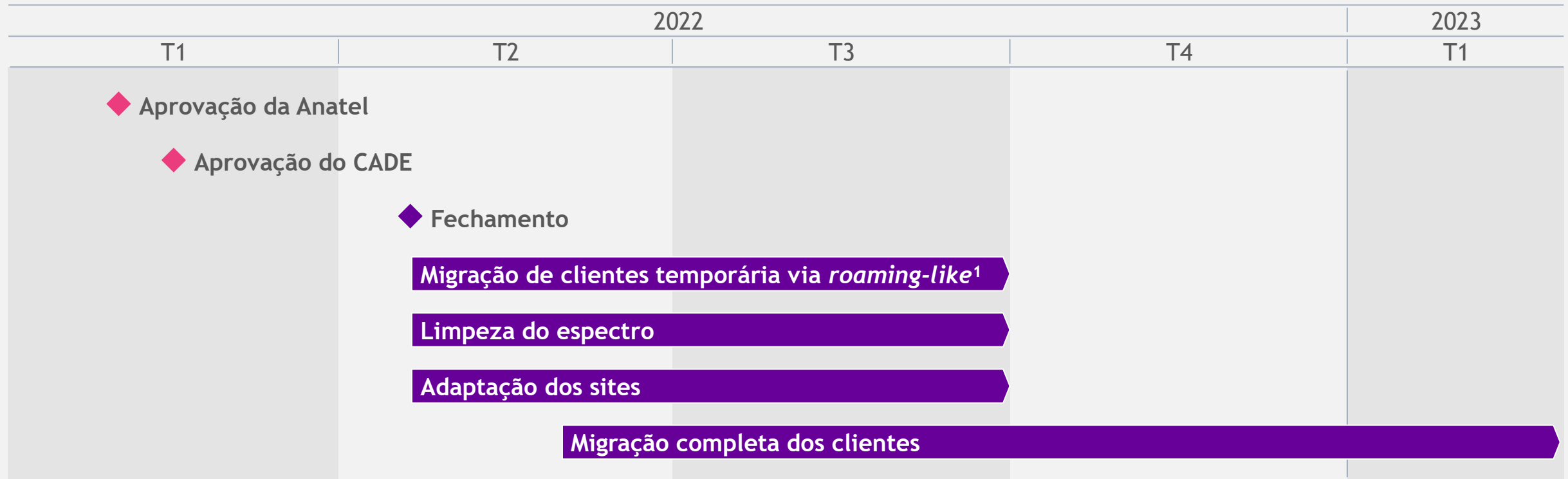
	Descrição	VPL (R\$ bilhões)
	<ul style="list-style-type: none"><li>Redução dos custos da operação e manutenção</li><li>Desligue e evitado de sites, menores despesas com implantação 4G/5G, rede <i>core</i> e <i>backhaul</i>, e otimização de TI</li></ul>	≈ 1,8
	<ul style="list-style-type: none"><li>Menores despesas com expansão de capacidade (i.e. sites evitados e despesas com redes <i>core</i> e de <i>backhaul</i>)</li></ul>	≈ 1,7
	<ul style="list-style-type: none"><li>Integração da estrutura de vendas, suporte aos clientes e marketing</li></ul>	≈ 1,0
	<ul style="list-style-type: none"><li>Ágio e Alocação do Preço de Compra do espectro, base de clientes e outros</li></ul>	≈ 0,9
<b>Total</b>		≈ 5,4

Em março de 2022, os ativos da Oi adquiridos pela Vivo geraram R\$135 milhões de receita líquida mensal<sup>1</sup>, e esperamos margens EBITDA e de FCO<sup>2</sup> acima de 70%, considerando o *running-rate* das sinergias



# De agora em diante, começaremos a trabalhar na integração dos ativos, tendo assim mais visibilidade do valor potencial a ser capturado nesta transação

## Próximos passos e cronograma esperado para integração



### Sinergias e Reporte

Aprofundamento das sinergias durante os próximos meses, com mais **detalhes e atualizações** a serem fornecidas nas divulgações trimestrais de resultados

Para mais informações:

## Relações com Investidores

[www.telefonica.com.br/ri](http://www.telefonica.com.br/ri)

[ir.br@telefonica.com](mailto:ir.br@telefonica.com)

+55 11 3430.3687



**VIVT**  
B3 LISTED

**VIV**  
LISTED  
NYSE

**ISEB3**

**ICO2 B3**